Solo lectura: estado de este registro: Completado

Seguimiento al plan de acción para el fortalecimiento empresarial: LAS DELICIAS DE ALICIA. K. : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Sociedades BIC *	No	Ayuda adicional *	Asistencia Gerencial
Economía popular *	No	Economía campesina *	No

Fecha realización *	23/07/24	
	8:00 AM	
Tiempo	3 horas	
3,00		

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

En seguimiento al plan de acción para el fortalecimiento empresarial, desarrollado el 23 de julio de 2024, se revisaron las diferentes áreas de gestión y a la fecha se lograron concretar las acciones relacionadas a continuación:
3. ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
La empresa cuenta con la infraestructura adecuada, cuenta con parámetros de seguridad operacional establecidos, pero requieren ajustes acordes al análisis de la revisión de la planeación de la producción. para poder responder a las variaciones del mercado, se hace necesario fortalecer la planeación de la producción, realizar priorización de activos para invertir en equipos que fortalezcan la productividad operacional.
Fechas desarrolladas:
23-07-2024 La empresa cuenta con las fichas técnica de productos, curva de proceso: el proceso productivo está estandarizado

4. ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
La empresa conoce la las políticas de calidad y la importancia de la estandarización documentación de los procesos, pero se requiere que se implemente. Así mismo se requiere contar con un plan operativo.
Acciones desarrolladas:
23-07-2024 La empresa creó plan operativo y proceso productivo está estandarizado, se le está dando aplicabilidad.

5. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DESARROLLO Y SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO.
La empresa propende por la capacitación del personal sin estudio de necesidades individuales de formación que redunden en beneficio de la empresa, por lo que se debe fortalecer la formación de los empleados se deben desarrollar estrategias que permita identificar las necesidades de formación del personal en beneficio del mejoramiento continuo.
Acciones desarrolladas:
23-07-2024 el equipo de trabajo está recibiendo formación y realizaron taller de atención al cliente.

6. Gestión financiera y contable
La empresa conoce el marco normativo de su actividad comercial, cuenta con estrategias financieras definidas, elabora presupuestos posee políticas de pago a proveedores y de crédito, conoce su estado financiero para la toma de decisiones, pero toda la gestión financiera y contable la realiza de manera empírica y no realiza monitoreo de los cambios en el marco legal que pueden afectar su operación.

Acciones desarrolladas:
23-07-2024 La empresa cuenta con formato para hacer registro de ventas diario. Se gestionó la vinculación de un contador para apoyo en el proceso de gestión financiera.

9. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD.
La empresa conoce y aplica normas algunas de las normas y regulaciones básicas de ley con respecto a las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el cual se desempeñan, y cumple con prácticas ambientales. Sin embargo, se requiere emprender acciones para ser sostenible.
Acciones desarrolladas:
23-07-2024. La empresa cuenta con buen manejo de residuos sólidos, cuenta con punto ecológico, trampa de grasa, con el propósito de aportar para la sostenibilidad.